

INSTITUTO EVANGELICO DE OCCIDENTE

COLEGIO INEVOC

CAMPUS LA ROCA

4^a avenida "A" 6A-35 zona 10, Quetzaltenango- 77.94.57.36



Bachillerrato en Ciencias y Letras
Con Dipomado en

**DISEÑO GRÁFICO EN
MARKETING DIGITAL**



INTRODUCCIÓN

El Instituto Evangélico de Occidente INEVOC CAMPUS LA ROCA abre la oportunidad a diferentes estudiantes del ciclo básico, para iniciar su conocimiento en referencia a sus intereses universitarios, ofreciendo para el ciclo diversificado la carrera de Bachillerato en ciencias y letras con la variante de diplomados en: Deportes, Computación, administración, Medicina, Música, Derecho, Fisioterapia, Enfermería, Diseño Gráfico, Ciencias de la educación.

Por lo que a continuación se presenta el pensum de estudios de la carrera de Bachillerato en ciencias y letras con diplomado en Computación, así como los perfiles de ingreso y egreso.

El presente pensum se encuentra sustentado en el Currículum Nacional Base del Bachillerato en Ciencias y Letras del Ministerio de Educación y la propuesta curricular Institucional en el área del diplomado.

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La formación de la y del estudiante de la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras está delineada, desde un punto de vista filosófico, por una educación que sitúa al ser humano como ente psicobiosocial poseedor de capacidades susceptibles de ser desarrolladas y perfeccionadas, promotor de su desarrollo personal, en sus cuatro dimensiones como persona: el ser, el pensamiento, la palabra y la acción.

Desde el punto de vista social, se le considera como un ser con características culturales propias que se transforma en función de sus relaciones con otros y otras con un sentido de respeto a las diferencias individuales. Se le concibe como partícipe de y sujeto a acciones incluyentes que favorecen la convivencia armoniosa en espacios interconectados gracias a la interdependencia, la cooperación y el espíritu de solidaridad en un marco de respeto hacia sí mismo y hacia los demás.

Desde el punto de vista psicológico, el desarrollo de la personalidad del ser humano es objeto fundamental de todo proceso educativo, por lo tanto, para la formación se necesita comprender los principios básicos del desarrollo cognitivo y del aprendizaje humano. Se describe el aprendizaje como la reconstrucción del conocimiento que resulta de la interacción con objetos y personas en situaciones que le son significativas y que producen modificaciones a esquemas de conocimiento ya construido. (Currículum Nacional Base, Bachillerato en Ciencias y Letras, MINEDUC)

Por otro lado el diplomado en diseño gráfico en marketing digital y tecnología promueve el desarrollo de capacidades en el manejo de la información y la tecnología en el ámbito comercial, posiciona al estudiante como un profesional competente y lo coloca a la vanguardia de la tecnología, el diseño y el conocimiento y gestión de diversas redes sociales.

PERFILES

Los perfiles se establecen de acuerdo al Currículo Nacional Base del Bachillerato en Ciencias y Letras del Ministerio de Educación, aunando a ello las competencias que se obtendrán por el diplomado de dicha carrera.

PERFIL DE INGRESO

Al ingresar a la carrera, los y las estudiantes deberán evidenciar las siguientes características:

1. Dominio de habilidades lingüísticas de su idioma materno.
2. Disponibilidad para lograr todas las habilidades lingüísticas de su idioma materno.
3. Posesión de conocimientos básicos sobre matemáticas.
4. Valoración y fortalecimiento de la identidad cultural.
5. Respeto por la diversidad cultural y por la práctica de la cultura de paz.
6. Disposición a aceptar cambios académicos.
7. Actuación en forma propositiva, dinámica, democrática, creativa y con iniciativa.
8. Demostración de buenas relaciones interpersonales.
9. Evidencia de buenos modales, principios y valores en general.

PERFIL DE EGRESO

Al egresar de la carrera los y las estudiantes habrán desarrollado las siguientes competencias:

1. Relaciona sus capacidades de manejo de información con la identificación y solución de problemas en su medio.
2. Manifiesta actitud positiva ante la formación constante y permanente y la autoformación.
3. Valora las diferentes culturas que conforman al Estado guatemalteco.
4. Pone en práctica el pensamiento lógico y crítico en la resolución de problemas de la cotidianidad.
5. Utiliza la informática y la tecnología educativa de manera apropiada en las distintas tareas que le corresponde desarrollar.
6. Utiliza el trabajo productivo intelectual y social como medio de la superación personal.
7. Interactúa en grupos, de forma autónoma utilizando herramientas que le garanticen liderazgo profesional más competitivo con integridad y solvencia moral e independencia de criterio.
8. Demuestra respeto por los derechos y obligaciones propias y de los demás.
9. Valora su identidad profesional y personal en el marco de respeto a las identidades de las demás personas.
10. Actúa con autonomía y en forma responsable y honesta, consigo mismo y con la sociedad a la cual presta sus servicios.

11. Propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores de convivencia, equidad, respeto y solidaridad y se interiorice la interculturalidad.
12. Adopta el medio informativo como parte de su desarrollo integral.
13. Desarrolla habilidades y destrezas en diseño web y publicitario.
14. Es un ser competente en el medio virtual, desarrollando habilidades para la gestión de redes sociales en el ámbito empresarial.
15. Utiliza equipo de cómputo eficientemente.

ORGANIZACIÓN Y DURACIÓN DE LA CARRERA

El plan de estudios promueve en los estudiantes el desarrollo de las destrezas específicas que facilitan su aprendizaje.

La duración es de dos años, estas se establecen en cuatro bloques de estudio. Los periodos se han establecido de 35 minutos y una prepráctica al finalizar cuarto grado y una práctica al final del segundo año.

Las clases se recibirán en el establecimiento, en horario de 7:00 a.m. - 12:50 p.m. y en horario vespertino establecidos posteriormente se desarrollarán los diplomados.

CUARTO GRADO

La dosificación de contenidos se divide en área general, área de especialización y área de diplomado.

PÉNSUM DE ESTUDIOS

El pensum de estudios del cuarto grado comprende las siguientes áreas y subáreas de estudio.

	NO.	ÁREAS	SUB-ÁREAS
Área General	1.	Comunicación y lenguaje	Lengua y literatura IV
	2.	Matemáticas	Matemáticas IV
	3.	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana.	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana IV
	4.	Ciencias Naturales	Física
	5.	Educación Física	Educación Física
	6.	Expresión Artística	--
	7.	Filosofía	Filosofía
Área de Especialización	8.	Comunicación y lenguaje	Comunicación y lenguaje L3 (Inglés) IV Tecnologías de la información y la comunicación IV.
	9.	Psicología	Psicología
	10.	Investigación	Elaboración y gestión de proyectos.
Área de diplomado	11.	Tecnología	Marketing digital
			Uso y Administración de redes sociales I
			Producción digital
	13.	Comunicación y lenguaje	Inglés Técnico
14.	Educación Cristiana	Educación Cristiana	

PERÍODOS

A continuación se describe el número de períodos de las áreas y subáreas de cuarto grado.

NO.	ÁREAS Y SUB-ÁREAS	PERÍODOS
1.	Lengua y literatura IV	5
2.	Matemáticas IV	5
3.	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana IV	3
4.	Física	3
5.	Educación Física	2
6.	Filosofía	3
7.	Comunicación y lenguaje L3 (Inglés) IV	3
8.	Tecnologías de la información y la comunicación IV.	2
9.	Psicología	2
10.	Elaboración y gestión de proyectos.	2
11.	Marketing digital	1
12.	Uso y Administración de redes sociales I	1
13.	Producción digital	1
14.	Inglés Técnico	1
15.	Educación Cristiana	2

QUINTO GRADO

La dosificación de contenidos se divide en área general, área de especialización y área de diplomado.

PÉNSUM DE ESTUDIOS

El pensum de estudios del quinto grado comprende las siguientes áreas y subáreas de estudio.

	NO.	ÁREAS	SUB-ÁREAS
Área General	1.	Comunicación y lenguaje	Lengua y literatura V
	2.	Matemáticas	Matemáticas V
			Estadística Descriptiva
	3.	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana.	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana V
	4.	Ciencias Naturales	Química
			Biología
	5.	Educación Física	--
6.	Expresión Artística	Expresión Artística	
7.	Filosofía	--	
Área de Especialización	8.	Comunicación y lenguaje	Comunicación y lenguaje L3 (Inglés) V
			Tecnologías de la información y la comunicación V.
	9.	Psicología	--
10.	Investigación	Seminario	
Área de diplomado	11.	Informática	Marketing Online y Venta Electrónica
			Proyectos digitales
			Diseño Web
			Uso y Administración de redes sociales II
	12.	Filosofía	Ética profesional y Relaciones Humanas
	13.	Educación Cristiana	Educación Cristiana
14.	Práctica		

PERÍODOS

A continuación se describe el número de períodos de las áreas y subáreas de quinto grado.

NO.	ÁREAS Y SUB-ÁREAS	PERÍODOS
1.	Lengua y literatura V	4
2.	Matemáticas V	5
3.	Estadística Descriptiva	2
4.	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana V	3
5.	Química	3
6.	Biología	3
7.	Expresión Artística	2
8.	Comunicación y lenguaje L3 (Inglés) V	3
9.	Tecnologías de la información y la comunicación V.	2
10.	Seminario	2
11.	Laboratorio II	2
12.	Reparación y soporte técnico e instalación de software	2
13.	Marketing Online y Venta Electrónica	1
14.	Proyectos digitales	1
15.	Diseño Web	1
16.	Uso y Administración de redes sociales II	1
17.	Ética profesional y Relaciones Humanas	2
18.	Educación Cristiana	2
19.	Práctica	1

Instituto Evangélico de Occidente “INEVOC LA ROCA”

4ª Avenida A 6A-35 zona 10, Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala, C.A.

Teléfono +502 77.94.57.36

Página Web. www.colegioinevoc.com correo. dirección@colegioinevoc.com

Copyright © Todos los Derechos Reservados